



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen heute den dritten Newsletter der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH zusenden zu können.

Vom 4. bis 7. März findet die vielbeachtete art KARLSRUHE zum siebten Mal in den Messehallen statt. Anlässlich dieser Internationalen Messe für Klassische Moderne und Gegenwartskunst hat das Stadtmarketing gemeinsam mit dem Kulturbüro den Flyer "Art in Karlsruhe" über die wichtigsten Kunstinstitutionen der Stadt herausgegeben. Der Schwerpunkt dieses Newsletters ist daher die Bildende Kunst in Karlsruhe, die eines der wichtigen Elemente der Kulturstadt Karlsruhe darstellt. Darüber hinaus halten wir weitere spannende Themen aus und über Karlsruhe für Sie bereit.

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre und sind über eine Rückmeldung dankbar.

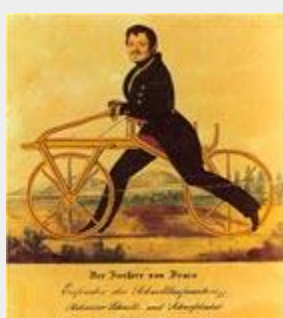
Ihr Team der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Inhaltsverzeichnis

- [Aktuelle Termine, Vorhaben und Projekte des Stadtmarketings](#)
- [Partner des Monats](#)
- [Aktuelle Themen aus und über Karlsruhe](#)
- [VIP-Lounge](#)
- [Wussten Sie schon?](#)
- [Ort des Monats](#)
- [Wir über uns](#)

Aktuelle Termine, Vorhaben und Projekte des Stadtmarketings

Aktuelles



Karl Drais

Mit Karl Drais eine Radlänge voraus – der Karlsruher Erfinder des Fahrrades wird 225 Jahre alt

„Als die Räder laufen lernten“ - so könnte man die Geschichte des Fahrrades anfangen, denn tatsächlich begann sie mit der Laufmaschine, einer Erfindung des Karlsruhers Karl Friedrich Drais (1785-1851), der in diesem Jahr 225 Jahre alt geworden wäre. Anlass genug, um ihn mit zahlreichen Veranstaltungen rund um die Draisine und das Fahrrad gebührend zu feiern. [mehr >>](#)



Flyer Art in KARLSRUHE zur art KARLSRUHE - Titelbild

Flyer „Art in Karlsruhe zur art KARLSRUHE“

Erstmals zur art KARLSRUHE erscheint in diesem Jahr der Flyer „Art in Karlsruhe“. 12 Institutionen der Stadt – darunter das ZKM, die Kunsthalle, die beiden Kunsthochschulen und die Plattform UND - werden hierin mit kurzen Texten und Bildern vorgestellt. Der Flyer wurde gemeinsam vom Kulturbüro und der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH erarbeitet und herausgegeben mit dem Ziel, den Messebesuchern die Kunst in Karlsruhe, die Vielfalt der Sammlungen und Ausstellungen in der Stadt näherzubringen und zu einem Besuch in die städtischen und staatlichen Einrichtungen einzuladen. [Flyer zum Downloaden >>](#)



Erste Bürgermeisterin Margret Mergen, Alain Blondel, Klaus Hoffmann, Britta Wirtz
Spendenübergabe beim BW-Bank-Meeting am 31.01 in der Europahalle

UNICEF-Kinderstadt 2010 im März

Zahlreiche Akteure haben bislang die UNICEF-Kinderstadt 2010 unterstützt und für die Nothilfe Haiti gespendet. Auch im März finden zahlreiche Veranstaltungen statt. [mehr >>](#)

Rückblick



Ein laufendes Notebook auf der LEARNTEC und IT-Trans

Haben Sie schon ein Notebook laufen sehen? Auf den Messen LEARNTEC, der internationalen Leitmesse und Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT, vom 2. bis 4. Februar 2010 und der IT-TRANS im Februar 2010 konnten Sie es. [mehr >>](#)

Partner des Monats: art KARLSRUHE



Vom 4. bis 7. März verwandelt sich die Messe Karlsruhe in eine „große Galerie“. Rund 15.000 Kunstwerke werden auf insgesamt 38.000 qm in allen vier Messehallen zu besichtigen sein. 208 Galerien / Editeure aus 12 Ländern sind vertreten. 10 Kunstinstitutionen und –vereine, 10 Galerien sowie eine Zeitschrift aus Karlsruhe nehmen teil an der 7. Internationalen Messe für Klassische Moderne und Gegenwartskunst. 2009 verzeichnete die art KARLSRUHE 40.200 Besucher. [mehr >>](#)

Aktuelle Themen aus und über Karlsruhe



Rechenzentrum bei 1&1

IT-Region Karlsruhe von Ministerin Schavan ausgezeichnet. Spitzencluster erreicht

Die IT-Region Karlsruhe ist Teil des größten Europäischen Software-Clusters und wurde am 26. Januar 2010 von Prof. Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung als Spitzencluster ausgezeichnet. Als „Silicon Valley Europas“ bezeichnet, erstreckt er sich über die Zentren Darmstadt, Kaiserlautern, Karlsruhe, Saarbrücken und Walldorf. Ziel des Clusters ist es, die technologische und methodische Erforschung und Entwicklung von Softwarelösungen für digitale Unternehmen voranzutreiben. [mehr >>](#)



Dr. Frank Hofmann (l.) und Oberbürgermeister Heinz Fenrich (r.)

Karlsruhe ist Deutschlands beste Läuferstadt 2010

Karlsruhe ist Deutschlands Läufer-City Nummer 1. Das ist das Ergebnis einer groß angelegten Untersuchung des Magazins „Runner's World“ (Ausgabe 3/2010), der größten deutschen Zeitschrift für Laufsport. [mehr >>](#)

VIP-Lounge



Stephan Balkenhol
© "Bild"-Zeitung/Frank Zauritz

Stephan Balkenhol

Stephan Balkenhol ist Professor an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Karlsruhe. Er zählt zu den bedeutendsten deutschen Bildhauern. Seine figurativen Holzskulpturen, Reliefs, Wandbilder und Zeichnungen sind weltweit bekannt. Zahlreiche seiner großformatigen Skulpturen stehen im öffentlichen Raum, vier davon in Karlsruhe. [mehr >>](#)

Wussten Sie schon?



Die "Ettlinger-Tor-Skulptur" von Andreas Helmling und Alexander Grünwald

Karlsruhe ist eine Stadt der Kunst zwischen Alten Meistern und Neuen Medien

Die Kunststadt Karlsruhe wird von fünf starken, tragenden Säulen geprägt: der Kunstausbildung, der Kunstvermittlung, der Kunstproduktion, dem Kunsthandel und der Kreativwirtschaft. Mit diesen Säulen hat Karlsruhe weit über die Stadt- und Landesgrenzen hinaus internationale Reputation erlangt. [mehr >>](#)



Besucher in der Staatlichen Kunsthalle

Ort des Monats



Vor der Akademie: Skulptur "Mann mit Hirschgeweih" von Stephan Balkenhol

Die Staatliche Akademie der Bildenden Künste

Die „art KARLSRUHE“ findet dort statt, wo Kunst schon seit über 155 Jahren zuhause ist. Die Staatliche Akademie der Bildenden Künste in Karlsruhe gehört zu den ältesten und traditionsreichsten Kunsthochschulen in Deutschland. Der Kunstsinnigkeit des damaligen Prinzregenten und späteren Großherzog Friedrich I. von Baden hat sie ihre Gründung 1854 zu verdanken. Seitdem hat sie die Entwicklung der Bildenden Kunst in Deutschland maßgeblich mitgeprägt. [mehr >>](#)

Wir über uns



Majolika-Kachelweg zum Karlsruher Schloss

Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH hat zwei Kernaufgaben: die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Um Karlsruhe wirkungsvoll zu positionieren, konzentriert sich das Stadtmarketing auf die vier Stärken der Stadt: Die IT-Region Karlsruhe, die Kunst und Kultur in der Stadt, Demokratie und Recht sowie die Lebensqualität. [mehr >>](#)

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Team der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Service & Kontakt

Haben Sie Fragen, Wünsche, Anregungen?

Dann rufen Sie uns an, schreiben Sie uns per Post oder per E-Mail.

Impressum

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH
Kaiserstraße 142-144
76133 Karlsruhe

Tel: 0721-35236-0

Fax: 0721-35236-20

newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de

www.stadtmarketing-karlsruhe.de

Geschäftsführer: Norbert Käthler

Handelsregister-Nr.: HRB 109748

Amtsgericht Mannheim

Ust-ID: DE219549340

Redaktion: Ulrike Lehmann

Mitarbeit: Daniela Musial

Bildnachweise:

Bildstelle Stadt Karlsruhe, Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, UNICEF AG Karlsruhe, „BILD“-
Zeitung, Bernd Lintermann und Torsten Belschner, Karlsruher Messe- und Kongressgesellschaft,
Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim

Fotografen:

Roland Fränkle, Hardy Müller, ONUK, Ursula Grass, Frank Zauritz, Felix Gross, Jean Christen,
ARTIS